

NORDLAND. SHORT.STORIES.

Fakten. Hintergründe. Neuigkeiten.

Bemerkenswert. Erwähnenswert. Beachtenswert.



NORDLAND SHORT STORY 5/2015.

Projekt: Norddeutscher LEH setzt auf Digital Signage im Thekenbereich

24. Juni 2015

Einsatz digitaler Instore-Medien nach erfolgreichen Tests Ende 2014 gestartet.

Umbau-Rollout im Rahmen von individuellen Standort-Modernisierungsmaßnahmen.

Lieferung, Installation und Service für jeweils 4 Screens (55''/48'') im Theken-Frischebereich.

„Das Auge isst mit!": Mit digitalen Screens in den Frische-Bereichen gibt ein großer norddeutscher Lebensmitteleinzelhändler der Kundenansprache in seinen Filialen ein neues und modernes Gesicht. In rundum erneuerten Bedienabteilungen setzten die LED-Monitore Aktionen, Angebote und Informationen rund um die hochwertigen Lebensmittel ansprechend und aufmerksamkeitsstark in Szene.

Per Q2/2015 wurde das neue Konzept bereits an 15 Standorten umgesetzt.



NORDLAND systems GmbH

Kurt-Fischer-Str. 37 D-22926 Ahrensburg Tel: +49(0)4102 / 45 95-20

Fax: +49(0)4102 / 45 95-29 info@nordland-gmbh.de www.nordland-gmbh.de

