



Referenz dodenhof Posthausen KG

Ausgezeichnetes Netzwerk mit Impulswirkung!

Projektüberblick

- **Installation von Videowänden, Einzeldisplays und Infostelen**
- **200 installierte Displaysysteme* (*Stand Ende 2011)**
 - **24 Einzeldisplays (40 Zoll)**
 - **38 Doppeldisplays (40 Zoll)**
 - **11 Videowalls 3x3 (46 Zoll)**
 - **4 Infostelen (50 Zoll)**
- **Vor-Ort-Service**
- **Individuelle Halterungslösungen**
- **Projektierung ab Baubeginn (Gebäudeplanung)**
- **Content-Management-System PRESTIGEenterprise**
- **VMI Award 2009**
- **Best Practice Award 2009**

Projekthintergrund

NORDLAND konzipiert, projiziert und installiert für die dodenhof KG (Norddeutschland größtes Einkaufszentrum) bis Ende 2011 allein in der Hauptniederlassung Posthausen rund 200 Werbedisplays mit den jeweiligen individuellen Halterungslösungen. Bereits mit Abschluss der intensiven, umfangreichen ersten Projektphase im Jahr 2009, ist eines der europaweit größten zusammenhängenden Retail-Netzwerke in Betrieb.

Die Monitore werden, je nach Bedarf und Standortvorgabe, sowohl als Einzel- und Doppeldisplays sowie in Form von 9er Videowalls (3x3) am POS installiert. 2011 ergänzen die ersten vier großformatigen Infostelen das hauseigene Informationssystem. Am Standort Kaltenkirchen wird zusätzlich ein 46-Zoll-Touchscreen als interaktives Informationsdisplay für die Kunden eingesetzt.

Weitere Installationen sind geplant und in der Vorbereitung.

Für das überregional bekannte Familienunternehmen gab es ein wesentliches Ziel bei dem Einsatz digitaler Kommunikation: „Die Kunden direkt am POS emotional ansprechen, sie zu unterhalten, zu begeistern und sich dabei als modernes, kundenorientiertes Unternehmen zu positionieren“.

Image und Emotionen sollen transportiert und Informationen weitergeleitet werden – auch Center übergreifend. Ob Traum-Möbelstück oder neuste Modetrends – hochwertige Inhalte

informieren die Kunden ansprechend und themenspezifisch, an Standort und Zielgruppe angepasst.

Full-Service aus einer Hand (Beratung, Beschaffung, Installation, Service und Support) war ein wichtiges Kriterium bei der Entscheidung für NORDLAND als Generalunternehmer und verantwortlichen Lösungspartner. Darüber hinaus zentral bedienbare Bildschirme, innovative und zukunftsbeständige Hardwarelösungen, Installationserfahrung des Dienstleisters sowie fernsehtaugliche Monitore, beispielsweise für die Übertragung von großen Sport-Events.

— Anlässlich der Branchenmesse viscom 2009 wurden die Firmen dodenhof Posthausen, NORDLAND systems und Online Software mit dem „Digital Signage Best Practice Award 2009“ ausgezeichnet.

Die internationale, renommierte Fachjury würdigte mit dem vergebenen Preis das Projekt „Digitale Preis- und Werbekommunikation bei dodenhof“ als beste Digital Signage Umsetzung im europäischen Handel. Nach der Ehrung durch den VMI Award 2009, im Rahmen der EuroCis, erhielt diese beeindruckende und einzigartige Lösung damit bereits ihre zweite Auszeichnung – und damit Bestätigung ihrer richtungsweisenden Umsetzung von individuellen Kundenbedürfnissen und Anforderungen im Bereich Visual Merchandising.

An diesem Projekt und dessen Umsetzung beteiligt sind die Unternehmen: NORDLAND systems GmbH (Projektierung, Installationen, Service), Online Software AG mit deren Software, "PRESTIGEenterprise" die Steuerung der digitalen Kommunikation erfolgt, sowie die Firma Samsung Electronics GmbH als Hersteller der eingesetzten LFD-Displays.