



## Gebr. Heinemann KG

Digitale Informationscounter – Effizienter und werbewirksamer Service am Kunden

### Projektüberblick

- Terminalentwicklung
- Rollout Infopoints( Fluggastanzeige)
- Installation, Hotline und Vor-Ort-Service europaweit
- Betrieb Content-Management
- Kiosk-Betrieb
- 22 Infostelen
  - Düsseldorf
  - Frankfurt
  - Hamburg
  - Budapest
  - Kopenhagen
  - Oslo
  - Wien
- 2 Displays 70 Zoll (Frankfurt)
- 2 Displays 40 Zoll (Hamburg)
- 1 4er Videowall (Oslo)

### Projekthintergrund

Mit der Eröffnung seines neuen Duty Free Shops in Hamburg, feierte das hanseatische Handelsunternehmen Gebr. Heinemann KG im Dezember 2008 nicht nur Premiere für ein neues, einzigartiges Marken- und Shopkonzept, sondern präsentierte in dem 1.400 qm großen Pilotshop im Hamburger Airport Plaza auch ein neues und individuell konzipiertes Informationssystem für Kunden und Fluggäste.

Die neukonzipierten Systeme und das kompakte Digital Signage -Konzept überzeugten bereits in einer vorangehenden halbjährigen Testphase (im Travel Value Shop in Hannover) als erfolgreiche Übermittler von Informationen, Image und Angeboten.

Bis Ende 2011 wurden Info-Counter an sechs weiteren Standorten in Deutschland (Düsseldorf und Frankfurt) und Europa (Budapest, Kopenhagen, Oslo und Wien) installiert, so dass derzeit 22 Stelen in und um die Heinemann-Ladenflächen im Einsatz sind. Darüber hinaus wurden, als ergänzende und zusätzlich Aufmerksamkeit fokussierende Maßnahme, in Frankfurt zwei 70 Zoll Displays sowie in Hamburg zwei 40 Zoll Monitore für die Präsentation von (Eigen-)Werbung und Imagedarstellung platziert.

Weiterer kleiner „Eye-Catcher“ im Heinemann-Kommunikationskonzept ist eine 4erVideowall, die in Oslo installiert wurde.

Grundsätzlich dienen die bei Heinemann eingesetzten Stelen zunächst als Informationscounter für Kunden und Fluggäste über Abflug- und Wegezeiten vom jeweiligen Standort zum entsprechenden Gate.

Mit ihrer gelungenen Kombination von Informationsanzeige und Kioskapplikation, erzeugen die Stelen eine ausgesprochen aufmerksamkeitsstarke Signalwirkung für die Kunden - harmonisch abgestimmt in Design und Funktionalität. Vorrangige Aufgaben sind die Reduzierung der Stresskurven der Flugpassagiere auf dem Weg zum Gate, die Vermittlung von Ruhe und Zeit im Shop und der Hinweis auf spezifische Produkt- und Werbeinformationen.

Zentrum der Stelen ist der große Bildschirm (40 Zoll), auf dem für die Kunden aktuelle Flugdaten zur Verfügung gestellt werden.

Die Content-Erstellung für diesen individuellen Dienst der „Fluggastanzeige“ erfolgte als Sonderauftrag des Kunden ebenfalls durch NORDLAND. Die benötigten Rohdaten werden, in 5-Minuten-Takten aktualisiert, von den Flughafenbetreibern an NORDLAND übermittelt und direkt in das entsprechende Layout eingespielt. Darüber hinaus besteht die Möglichkeit, zusätzliche Werbe-Animationen in die Wegezeiten-Übersicht einzubauen. Der Betrieb erfolgt in der Regel über UMTS. Das Layout der Ansicht wurde als Mischung der üblicherweise von den Flughäfen verwendeten Anzeigen-Layouts und der Heinemann—Eigenbrand-Optik entwickelt.

Shopspezifische Angebots- und Serviceinformationen werden ebenfalls auf dem Display abgebildet.

Der kleinere, 19 Zoll messende, Touchscreen dient als Abfragemodul zur konkreten und interaktiven Information über Preise und Produkte. Der Kunde/Gast kann durch das Einlesen seiner Miles & More-Karte im integrierten Magnetkartenleser direkt sein aktuelles Meilenkonto abrufen und eine entsprechende Prämie aus dem Shop-Sortiment auswählen.

Das Modul der Info-Stele wurde nach den Anforderungen der Firma Gebr. Heinemann KG und entsprechend der spezifischen Bedürfnisse an den Standorten von der Firma Polygon GmbH, Obertshausen, entwickelt.

Der Content-Management Server „PRESTIGEenterprise“ wird von NORDLAND zur Verfügung gestellt.

An diesem Projekt und dessen Umsetzung beteiligt sind die Unternehmen:  
NORDLAND systems (als Generalunternehmer verantwortlich für Entwicklung und Umsetzung der Fluggastanzeige, Rollout Infopoints, Hotline, Installation, Vor-Ort-Service, Betrieb Content Manager), polygon ( Terminalentwicklung nach Kundenvorgabe), absolutweb ( Kiosanwendung), Online Software (Software PRESTIGEenterprise).