



28. Dezember 2011

invidis Gastkommentar

„Rückblick 2011 – Ausblick 2012“

NORDLAND systems GmbH – Andreas Pankow



Zum Jahresende 2011 bat invidis consulting (Herausgeber von invidis.de, dem führenden deutschen Internetportal zum Thema Digital Signage und Digital out of Home) „wichtige Denker und Lenker“, das Jahr 2011 Revue passieren zu lassen und eine kurze Prognose für 2012 zu geben.

In seinem Gastbeitrag vom 28.12.2011 resümiert Andreas Pankow, Geschäftsführer der NORDLAND systems, über Erfolge, Dienstleistungen und starke Netzwerke:

„Das Jahr 2011 war für uns ebenso arbeitsintensiv wie auch ausgesprochen erfolgreich. Wir konnten gute und spannende Projekte für uns gewinnen - beispielweise den umfangreiche Aral-Rollout gleich zu Jahresbeginn, die TVG Touristik Vertriebsgesellschaft mit dem mehrfach prämierten Konzept für das „Reisebüro der

Zukunft“, tchibo oder auch die ECE flatmedia.

Kein Projekt gleicht dem anderen und sehr individuelle Anforderungen brauchten originelle Lösungen. Jeder Auftrag war und ist für sich einzigartig - und dennoch profitier(t)en wir natürlich maßgeblich auch von unseren Erfahrungen.

Mit unserem echten Dienstleistungsgedanken haben wir uns spürbar von Mitbewerbern am Markt abgehoben - und sehen diese Tendenz auch für 2012. Unser Umsatzvolumen in diesem Geschäftsbereich hat sich zum Vorjahr mehr als verdreifacht.

Haben wir auch zuvor bereits aktiv in Netzwerken partnerschaftlich agiert und gearbeitet, wird die Fähigkeit zu Teamwork und zum Teambuilding für 2012 grundsätzlich und übergreifend immer wichtiger werden; sowohl in hauseigenen Strukturen als auch in der Projektarbeit mit den Kunden und den Umsetzungspartnern.

Unterschiedlichste Unternehmen und Spezialisten müssen sich zusammenfinden und gemeinsam arbeiten, um die vielfältigen und komplexen Projekte noch händeln zu können.

Gelungenes Digital Signage setzt das perfekte Zusammenspiel verschiedener Spezialisten voraus - 2012 mehr als je zuvor...!“