



10. Juni 2011

Das Reisebüro der Zukunft – Erneute Auszeichnung für eine NORDLAND Installation.

Am 26. Mai 2011 wurde das innovative Touristikunternehmen TVG Touristik Vertriebsgesellschaft für sein digitales Medienkonzept "Reisebüro der Zukunft" mit dem 1. Preis der POPAI Awards 2011 ausgezeichnet. Wesentlicher Bestandteil des zukunftsorientierten Projekts bildet der Themenbereich Digital Signage, für den das Ahrensburger Unternehmen NORDLAND systems GmbH als Generalunternehmer verantwortlich zeichnet.

"Das Reisebüro der Zukunft" verändert nicht nur das Gesicht der sonnenklar.TV-Reisebüros, sondern wird in den kommenden Jahren den Auftritt und die Präsentation einer gesamten Branche maßgeblich beeinflussen, prognostiziert Andreas Pankow, Geschäftsführer von NORDLAND.

"Das Reisebüro der Zukunft" kombiniert ein neues und stylisches Möbelkonzept mit der intensiven Einbindung von Social Media Elementen, kreativen Marketingideen sowie dem optimalen Einsatz verschiedener Digital Signage Elemente.

Den Franchise-Partnern stehen verschiedene Shop-Module zur individuellen Ausstattung ihrer Reisbüros zur Verfügung: Von 46 Zoll Sunlight-Angebotsstelen für die aktuellen Angebote und Werbung im Schaufensterbereich, über TV-Wände mit einem 42 Zoll Screen im Lounge-Bereich für den populären Reishoppingsender sonnenklar.TV, bis hin zu imposanten Produktwänden mit bis zu fünf 42 Zoll Screens zur Abbildung von Urlaubsangeboten und Impressionen der weltweiten Destinationen.