



10. März 2011

And the winner is ...

– - Douglas “Beauty-Terminal” Mainz

In der Kategorie „Best Customer Experience“ ging die begehrte Auszeichnung des EHI Retail Instituts, der reta europe award 2011, an den Trendstore der Parfümerie Douglas in Mainz und den Umsetzungspartner Online Software AG.

Wir gratulieren und freuen uns, Teil dieser Erfolgsgeschichte zu sein!

Mit Unterstützung der Firma KORDA Ladenbau GmbH entstand Ende 2010 ein echter Hingucker, der neue Maßstäbe und Trends setzt: Auf zwei Ebenen und rund 600 m² Verkaufsfläche bietet Douglas seinen Kunden ein atmosphärisches und zugleich interaktives Einkaufserlebnis.

Insgesamt 30 Displays wurden von NORDLAND - mit individuell entwickelten und angepassten Halterungslösungen – in unterschiedlichen Präsentationseinheiten installiert.

Wesentliche Grundlage für die Digital Signage Lösung ist die neue Version 3.1 des CMS Prestigeenterprise von Online Software. Sie bespielt und steuert sämtliche Bildschirme in der Filiale.

Bereits im Schaufenster bieten sich den Kunden Möglichkeiten zur ersten individuellen Information. So ermöglicht u.a. eine durch Sensoren gesteuerte Touch-Technologie, mittels Kamera- und Infrarottechnik, zuverlässige Interaktionen auf einem 46 Zoll-System, wie z.B. das Stöbern durch aktuelle Top-Artikel oder auch den direkten Kontakt und die Registrierung für den Newsletter.

Starke Zugkraft und hohe Aufmerksamkeit der vorbei flanierenden Passanten generiert die im Schaufenster der ersten Etage platzierte große Videowand aus sechzehn 46 Zoll-Elementen in „Vier-mal-Vier-Formation“ mit einer Gesamtfläche von stattlichen 10,12 m². Durch die Installation neben der Rolltreppe, begleitet und unterhält eine kleinere Videowand (Drei-mal-Drei) den Kunden auf seinem Weg in die obere Etage des Geschäftes.

Beautyterminals ermöglichen individuelle Hautanalysen, virtuelles Makeup, persönliche Duftberatung oder den Versand von eigenen Fotos direkt aus der Filiale an Freunde oder Facebook.