



17. Februar 2011

Digitale Werbung an Aral Stationen

NORDLAND installiert an rund 1.000 Aral Tankstellen neue LCD-Monitore. Unter der Regie der NORDLAND systems GmbH aus Ahrensburg, als Generalunternehmer verantwortlich für die gesamte Projektplanung und -umsetzung, werden die Stationen bereits im ersten Quartal 2011 mit 32 Zoll-LCD-Monitoren ausgestattet.

Mit dem Abschluss der Site Surveys und dem nahezu zeitgleichen Beginn des Rollout in die Shops, geht das umfangreiche und spannende Projekt nun in seine heiße Phase. In nur drei Wochen begutachteten die NORDLAND-Teams die Aral-Stationen in ganz Deutschland, protokollierten Ist-Situationen und bewerteten ggf. individuelle Besonderheiten vor Ort, die es bei der späteren Montage der LCD-Displays zu beachten gilt.

Anfang der 6.ten Kalenderwoche fiel nun der Startschuss für den nächsten Projektabschnitt: In Zweier-Teams fahren die NORDLAND-Mitarbeiter auf die Tankstellen, demontieren die - zuvor für die werbliche Kommunikationen eingesetzten - Dia-Kästen über den Tabak-Regalen und installieren die Monitore. Bis Ende März 2011 werden alle 1.600 Displays installiert sein.

„Wir werden wohl in etwa einmal den Erdball umrundet haben“, schätzt Torsten Voß, Projektleiter bei NORDLAND, die in Summe gefahren Kilometer in diesem Projekt. Fortsetzung folgt...