

NORDLAND. SHORT. STORIES.

Fakten. Hintergründe. Neuigkeiten.
Bemerkenswert. Erwähnenswert. Beachtenswert.

NORDLAND SHORT STORY 01/2017

NORDLAND startet DIE Mehrwegkampagne 2017:
Gemeinsam bestellen für den günstigsten Preis!



powered by

NORDLAND  MAHLWERCK®
Porzellan

DIE MEHRWEGBECHER KAMPAGNE

**Sei dabei! Hol Dir Deine Mehrwegbecher
zum besten Preis!**

Der Countdown läuft - www.der-becher-die-kampagne.de

27. November 2017

Eine Idee.

Viele Becher.

Mehr...Wert!

2,8 Milliarden (2.800.000.000!). Dies ist ziemlich genau die Menge an Einweg-Bechern, die laut Berechnungen der DUH (Deutsche Umwelthilfe) jährlich allein in Deutschland konsumiert wird. Eine Zahl mit vielen Nullen und weiteren Kennziffern im Hintergrund, die nachdenklich stimmen: Hinter den 2,8 Milliarden Bechern verbirgt sich u. a. der Einsatz von 43.000 gefälltten Bäumen, der Verbrauch von rund 1,5 Milliarden Liter Wasser und auch 40.000 Tonnen sprichwörtlichen Konsum-Mülls.

Wo jedoch gestern noch scheinbar gedankenlos eine Unmenge an Einweg-Bechern produziert, gebraucht und im Anschluss direkt weg geworfen wurde, findet heute ein spürbares Umdenken statt. Nach ersten erfolgreichen Anfängen in Kaffee-Shops, Bäckereien und in der Event-Gastronomie hat er nun unübersehbar auch die Tankstellen erreicht: **DER Mehrwegbecher2Go!** So gibt es bereits jetzt diverse durchdachte und ausgesprochen erfolgreiche Konzept-Ideen rund um das Thema Nachhaltigkeit und Mehrwegbecher in der Tankstellengastronomie.

Doch wir wollen mehr: Mehrweg, Mehrwert, mehr Umweltschutz.

Um Mehrwegbecher in kürzester Zeit zum bestmöglichen Preis flächendeckend anbieten zu können, haben wir nun DIE Kampagne gestartet.

Die Idee dahinter ist im Grunde ganz simpel: Wir wollen für unsere Kunden den günstigsten Preis für DEN Mehrwegbecher erzielen. Je mehr Becher wir zusammen bestellen, umso günstiger wird er. Im Rahmen der Kampagne stehen hierfür zwei Designs in zwei verschiedenen Farb-Varianten zu Auswahl. Jede einzelne Bestellung erhöht also das gesamte Bestellvolumen und verringert in direkter

Wir sind davon überzeugt, dass der Mehrwegbecher in mehrfacher Hinsicht nicht nur eine tolle und notwendige Alternative zum klassischen Einwegbecher ist, sondern darüber hinaus echte Mehrwerte generiert, wie z.B. Kunden-Neugewinnung, Image, Umweltschutz.

Sozusagen „fast nebenbei“ fungiert der Mehrwegbecher auch noch als starkes Element in Ihrem Kundenbindungsprogramm. In der Praxis zeigen sich bereits vielerorts diverse Vertriebs-Konzepte mit Mehrwegbechern sehr erfolgreich und als ein wesentliches Element der Kundenbindung.

Ob die Wiederbefüllung (bzw. Austausch im Pfandsystem) des Bechers mit kleinem Preisnachlass, gekoppelte Vergünstigungen im Verzehrbereich oder ein angepasstes Bonus-System (z.B. jede 10 Befüllung gratis) - hier ist viel Raum für individuelle, spannende und erfolgreiche Ideen und Konzepte!

DIE Kampagne bietet unserer Ansicht nach eine perfekte Plattform, um das Thema optimal und zielgerichtet zu kommunizieren und jedem, auch Einzelstationen, die Möglichkeit zu einem wettbewerbsfähigen Preis in dieses Thema einzusteigen. Denn Umwelt und Naturschutz sind KEINE Frage des Geschmacks, sondern der Zukunft. Dies gilt ideell ebenso wie existenziell.

Jetzt dabei sein unter www.Der-Becher-Die-Kampagne.de“.